INFORME DE GESTIÓN

ASOCIACIÓN DE JÓVENES RURALES GESTORES DE PAZ (ASOJÓVENESRGP)

Samaná, caldas 04 de marzo de 2022

Señores:
DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES
DIAN

Cordial saludo,

Dando cumplimiento a los estatutos de la sociedad y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000), presentó la **Asamblea General de accionistas/Junta de socios** el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2021.

La **ASOCIACIÓN DE JÓVENES RURALES GESTORES DE PAZ (ASOJÓVENESRGP)** en su calidad de entidad sin ánimo de lucro, presenta una evolución satisfactoria ya que logró llevar sus alianzas a otros niveles al poder posicionarse como referente de emprendimiento y sostenibilidad, apertura su existencia a nuevos actores claves y logro perdurar los que actualmente tiene, a pesar de que muchas organizaciones entraron en recesión AsojovenesRGP logró sostener su norte en un nivel de operatividad más bajo pero estable.

Durante el año 2021 la asociación de jóvenes rurales gestores de paz en aras de dar cumplimiento a su objeto social y sus 4 líneas estratégicas de proyección hacia la comunidad y sus asociados; formulo y coordino proyectos de carácter social en el territorio como el Proyecto “Logística para el Laboratorio Territorial (LABTER) del curso de dinamizador territorial proyecto SUSTER” un proyecto que busco el acompañamiento técnico y logístico al laboratorio en el municipio de Norcasia Caldas, “Aunar esfuerzos entre la gobernación de Caldas y AsojovenesRGP para la unidad productiva Café Florentino” en el cual se logró la formación de 15 familias en habilidades blandas, formulación de proyectos, talleres de paz y reconciliación, además la adquisición de maquinaria apta para la transformación del café tostado y molido, “convenios con GENSA S.A. para Café Florentino” en aras del cumplimiento del factor social del proyecto pequeña central hidroeléctrica (PCH) rio hondo, por medio del operador ACOPII Caldas, “Aval, formación y apoyo para los consejos municipales de juventud (CMJ) de Samaná, Norcasia, La Dorada, Victoria, Marquetalia, Manzanares y Pensilvania” un espacio en el cual AsojovenesRGP asumió la vocería de 21 jóvenes como candidatos políticos a los CMJs de estos municipios, “Encuentro con candidatos al consejo municipal de juventud (CMJ) del Oriente y Magdalena Caldense” evento con metodología disruptiva en el cual se forma más de 60 jóvenes en marketing político, inmersión en escenarios políticos, mapeo de actores, cartografía social, desarrollo de habilidades para la gestión de recursos entre otras temáticas de la agenda joven de la región, “alianza con la secretaria de agricultura de la gobernación de Caldas para el fortalecimiento a Café Florentino” Alianza que busco mejorar la imagen de la marca café florentino, el desarrollo de capacidades a nivel organizacional, administrativo y de imagen de la entidad.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL

Para el año 2021 el sector de desarrollo y prosperidad económica y social de todos sus asociados y las comunidades, en el cual se desarrolla **ASOCIACIÓN DE JÓVENES RURALES GESTORES DE PAZ(ASOJÓVENESRGP)**. busca apoyar el desarrollo y prosperidad económica y social de todos sus asociados y las comunidades, fomentando procesos de solidaridad, compromiso, equidad, respeto, convivencia y autonomía, ejecutando y estableciendo planes, proyectos y programas logísticos, sociales, productivos, de incidencia pública y política, deportivos, culturales, recreativos, educativos, ambientales y comunicativos, de acuerdo con las necesidades de los niños, jóvenes, mujeres y hombres.

ÁREA COMERCIAL/ ÁREA ADMINISTRATIVA / SALUD OCUPACIONAL / INFORMACIÓN ADICIONAL:

A. Los Acontecimientos importantes después del ejercicio.

- Con relación a los acontecimientos del año transcurrido 2021, A la implementación del proyecto **"Dibujando por un sueño"** ha generado sentido de pertenencia a la comunidad de Florencia, valor emocional y social que caracteriza el proyecto está caracterizado por la muestra de talentos locales al participar de espacios de conexión con la comunidad, ya sean propios o de tercero donde se expusieron las obras finales terminadas.

B. Evolución previsible de la sociedad

Después de la asamblea la asociación está diseñando y analizando actividades económicas que permitan la generación de ingresos y sostenimiento en el mercado de la Asociación, dentro de estas estrategias se tiene previsto el estudioprevio para La formulación de proyectos acordes a los lineamientos requeridos por algunas entidades tales como **GENSA y NATIVA** y tener así unas posibles oportunidades de ejecuciones futuras.

operaciones celebradas con los socios o accionistas y con los administradores.

- Los afiliados de la Asociación fueron beneficiarios del proyecto **"Dibujando por un sueño"** con este proyecto la población impactada son 20 alumnos constantes en el proyecto y una audiencia de 200 personas en las muestras culturales; participaron de la iniciativa **"De la Huerta a la mesa"** evidenciando un empalme generacional; Se identificaron 40 jóvenes para capacitarlos en formulación de proyectos, compostero, producción de lombrices e implementación de huerta casera con el fin de buscar su seguridad alimentaria y encaminarlos así a la soberanía alimentaria, con la proyección que puedan formular un proyecto en el cual la asociación pueda brindar acompañamiento en su implementación y se genera así un empalme generacional que brinde oportunidades a los jóvenes, mejorare sucalidad de vida y aporte a la economía del Municipio de Samaná Caldas.
- Jornadas deportivas por la vida: En el corregimiento de Florencia Caldas,

seguimos realizando la jornada deportiva por la vida, jornadas fue creadas para fomentar los momentos de integración y vida saludable en la comunidad, en este espacio participan niños y jóvenes, además de televidentes los adultos presentes. Los deportes que se aplicaron fueron; Atletismo, ciclismo y patinaje. Población beneficiada: 150 niños y jóvenes directamente e indirectamente 500 personas entre familiares y público.

- A la jornada del año 2020 se le anexa la travesía jardines una nueva modalidad de ciclismo que incentiva a la participación por parte de los más adultos, en esta valida del proceso participaron alrededor de 30 adultos.
- Acciones ambientales: jornadas de formación y fomento de la conservación de la mano del ECOPARCHE PNN Selva de Florencia, es un proceso de formación y visibilización del área protegida a partir de las vivencias de los locales, pero exaltando lo valores objeto de conservación a través de los medios de comunicación y el trabajo en comunidad.
- Logros: Gano el premio CÓNDOR 2020 al emprendimiento rural en Caldas gracias a la postulación de la universidad de Caldas fiel acompañante en este proceso de emprendimiento juvenil rural.
- Mesa nacional de empleabilidad y emprendimiento juvenil rural.
- ASOJES Samaná Asociación Jóvenes Emprendedores Samaná.
- Proyecto SUS-TER, Universidad de Caldas.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó los proveedores, ya que, así como esta misma lo ha manifestado todo se ha ejecutado positivamente y que por lo tanto laley es cumplida en su cabalidad. Con las afirmaciones anteriormente dichas en este informe de gestión realizado por la Asociación y la veracidad de su información en condición de representante legal firma.

Fragmento del informe:

AsojovenesRGP en su calidad de entidad sin ánimo de lucro, presenta una evolución satisfactoria ya que logró llevar sus alianzas a otros niveles al poder posicionarse como referente de emprendimiento y sostenibilidad, apertura su existencia a nuevos actores claves y logro perdurar los que actualmente tiene, a pesar de que muchas organizaciones entraron en recesión AsojovenesRGP logró sostener su norte en un nivel de operatividad más bajo pero estable.

Durante el año 2021 la asociación de jóvenes rurales gestores de paz en aras de dar cumplimiento a su objeto social y sus 4 líneas estratégicas de proyección hacia la comunidad y sus asociados; formulo y coordino proyectos de carácter social en el

territorio como el Proyecto “Logística para el Laboratorio Territorial (LABTER) del curso de dinamizador territorial proyecto SUSTER” un proyecto que busco el acompañamiento técnico y logístico al laboratorio en el municipio de Norcasia Caldas.

Otros que buscaron “Aunar esfuerzos entre la gobernación de Caldas y AsojovenesRGP para la unidad productiva Café Florentino” en el cual se logró la formación de 15 familias en habilidades blandas, formulación de proyectos, talleres de paz y reconciliación, además la adquisición de maquinaria apta para la transformación del café tostado y molido, “convenios con GENSA S.A. para Café Florentino” en aras del cumplimiento del factor social del proyecto pequeña central hidroeléctrica (PCH) rio hondo, por medio del operador ACOPII Caldas,

Acciones políticas para dar “Aval, formación y apoyo para los consejos municipales de juventud (CMJ) de Samaná, Norcasia, La Dorada, Victoria, Marquetalia, Manzanares y Pensilvania” un espacio en el cual AsojovenesRGP asumió la vocería de 21 jóvenes como candidatos políticos a los CMJs de estos municipios, “Encuentro con candidatos al consejo municipal de juventud (CMJ) del Oriente y Magdalena Caldense” evento con metodología disruptiva en el cual se forma más de 60 jóvenes en marketing político, inmersión en escenarios políticos, mapeo de actores, cartografía social, desarrollo de habilidades para la gestión de recursos entre otras temáticas de la agenda joven de la región.

Y alianzas estratégicas entre “la secretaria de agricultura de la gobernación, Origen Caldas para el fortalecimiento a Café Florentino” Alianza que busco mejorar la imagen de la marca café florentino, el desarrollo de capacidades a nivel organizacional, administrativo y de imagen de la entidad.

En cumplimiento de lo indicado en el artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013, la organización no obstaculizó a los proveedores, ya que así como esta misma lo ha manifestado presenta ingreso monetario y que por lo tanto la ley es cumplida en su cabalidad. Con las afirmaciones anteriormente dichas en este informe de gestión realizado por AsojovenesRGP y la veracidad de su información en condición de representante legal firma.



LUIS FELIPE ARISTIZABAL CARDONA
C.C. 1.128.627.789
Presidente ASOJOVENESRGP